



**10 excelentes motivos  
para comprar o seu domínio .tel**

**telnic**  
o registo .tel

# O que é o .tel?

O domínio .tel permite-lhe guardar, publicar e actualizar online todos os seus dados de contacto e palavras-chave sob um nome de domínio exclusivamente seu, sem necessitar de um site.

## YourCompany.tel



Bem-vindo ao sítio de Your Company Lda.  
123 Broadway, New York, NY 10048



Central telefónica  
[+1 \(212\) 777-8888](tel:+12127778888)



E-mail  
[sales@yourcompany.com](mailto:sales@yourcompany.com)



Fax  
[+1 \(212\) 777-9999](tel:+12127779999)



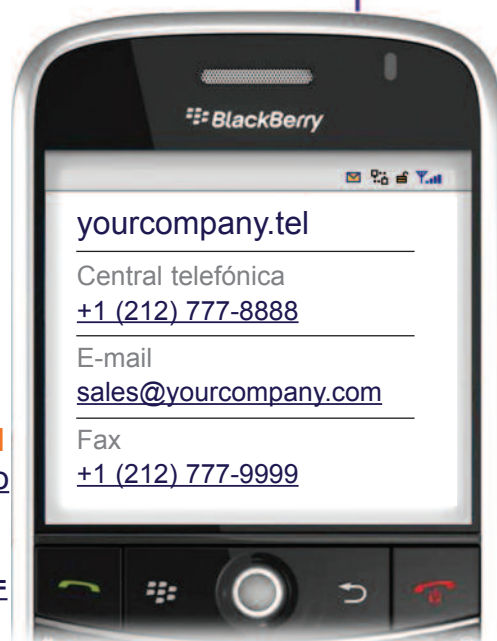
Site  
[www.yourcompany.com](http://www.yourcompany.com)



**Palavras-chave para YourCompany.tel**  
[Nova Iorque](#), [Exclusivo](#), [Luxe](#), [Galardo](#)



Localização  
<http://maps.google.com/maps?f=q&hl=>



# Por que motivos deve comprar YourCompany.tel?

## 1. Crie e controle o seu próprio centro de comunicações

O .tel permite-lhe criar um centro de comunicações totalmente interativo e em tempo real para controlar a forma de contacto e os locais onde pode ser contactado pelos seus clientes. Através do endereço YourCompany.tel, pode publicar todos os seus canais de comunicação, por exemplo: telefone, telemóvel, fax, números de telefone especiais, serviços VoIP, SMS e endereços de e-mail. Pode ainda guardar hiperligações à Web, dados georeferenciados e palavras-chave que descrevem a sua empresa.



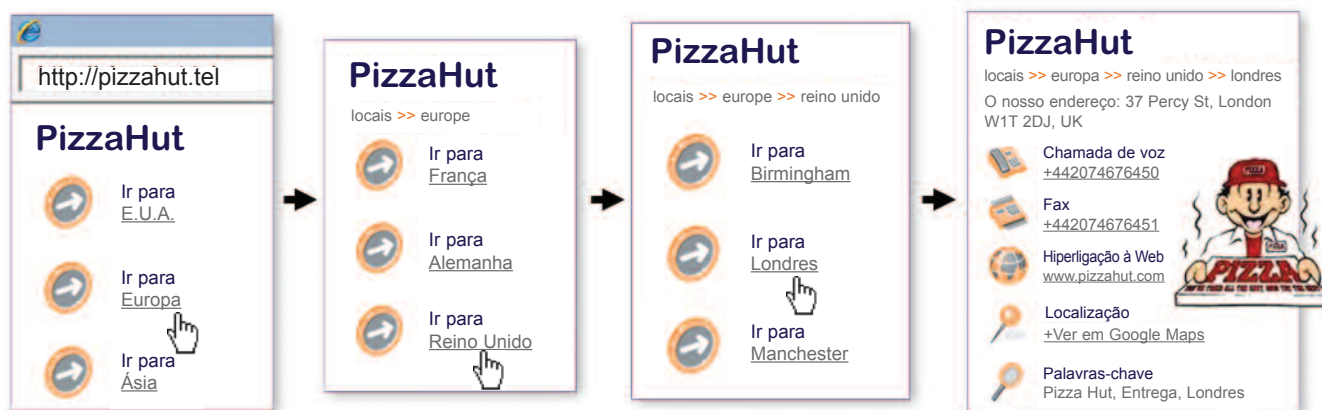
## 2. Junte-se ao único directório global em tempo real

O endereço YourCompany.tel abre-lhe a porta do primeiro directório global, que lhe permite deter e controlar todos os seus dados de contacto e actualizá-los em tempo real, sempre que pretender. Ao contrário dos outros directórios existentes actualmente, que são altamente fragmentados e muito caros, o .tel possibilita uma cobertura a nível mundial, total controlo e actualização em tempo real por uma fracção do preço habitual.



## 3. Encaminhe os clientes de forma eficaz para os departamentos e locais adequados

O endereço YourCompany.tel permite-lhe encaminhar facilmente os clientes para o departamento ou local pretendidos, usando uma estrutura de navegação intuitiva e rápida, baseada na inovadora tecnologia DNS.



# Por que motivos deve comprar YourCompany.tel?

## 4. Aumente a sua visibilidade nas pesquisas online

YourCompany.tel aumenta a visibilidade da sua empresa nos resultados das pesquisas online, permitindo-lhe publicar palavras-chave em vários idiomas para cada departamento e local. Estas palavras-chave são indexadas aos principais motores de busca, o que melhora a sua visibilidade online.



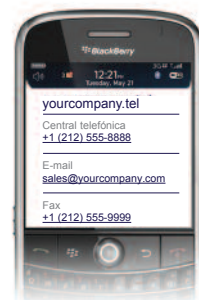
## 5. Ligue-se aos seus clientes a partir de qualquer dispositivo

YourCompany.tel faz com que a sua empresa ou marca fique imediatamente acessível a partir de qualquer dispositivo ligado à Internet. Os seus clientes escrevem simplesmente YourCompany.tel num browser, seleccionam um método de contacto e clicam na hiperligação para iniciar a comunicação.



## 6. Assegure uma presença eficaz na área das comunicações móveis

O endereço YourCompany.tel está otimizado para dispositivos móveis, uma vez que usa pequenas consultas rápidas no DNS em vez de extrair conteúdos html tradicionais e conteúdos de sítios na Web. Assim, a sua empresa será localizada de forma fácil e rápida a partir de todos os dispositivos móveis.



## 7. Actualização em tempo real em qualquer momento, em qualquer lugar

O endereço YourCompany.tel pode ser facilmente actualizado em tempo real a partir de qualquer dispositivo ligado à Internet através de um interface fácil de utilizar.



# Por que motivos deve comprar YourCompany.tel?

## 8. Incorpore números especiais para votações e serviços de apostas

Uma empresa pode usar o seu .tel para configurar, integrar e gerir facilmente tarefas para as quais o tempo é crucial, como votações por SMS para um programa televisivo de sucesso (por ex., Ídolos) através de um simples clique. Os telespectadores podem usar as opções presentes no .tel para votar na sua celebridade favorita.

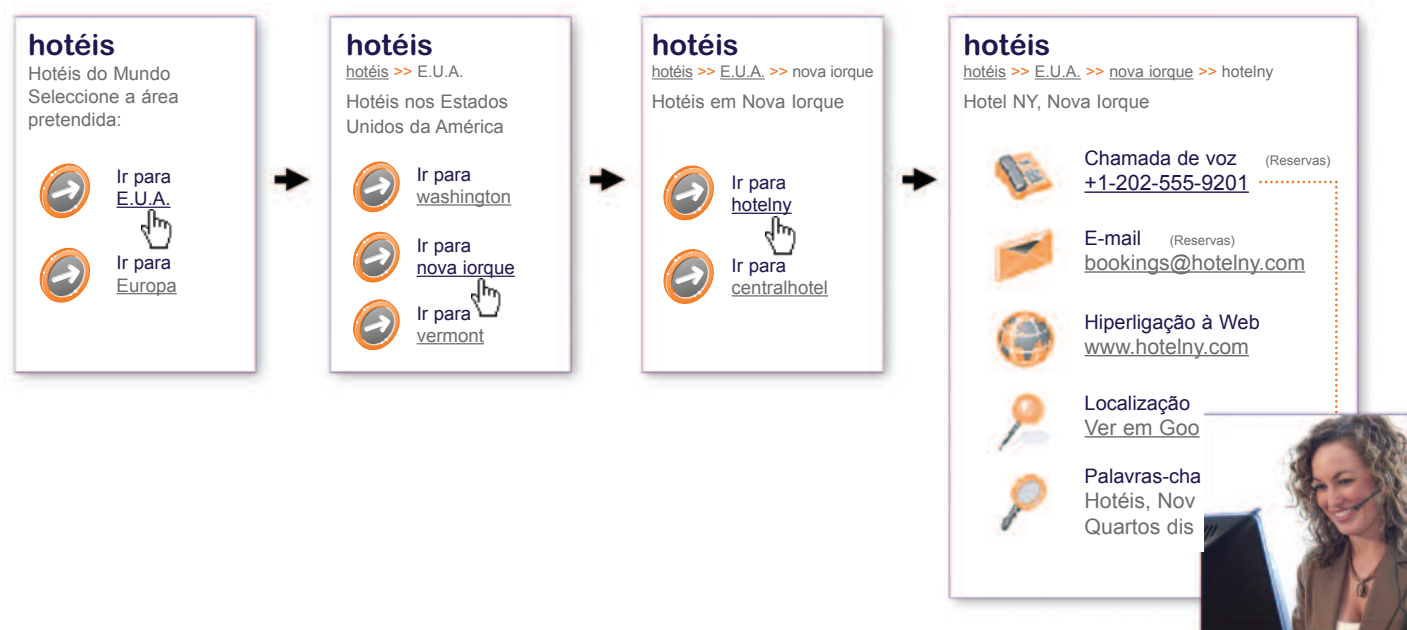


Para visualizar uma demonstração ao vivo desta função, visite [My-Idol.tel](http://My-Idol.tel).

# Por que motivos deve comprar YourCompany.tel?

## 9. Gerar publicidade e vendas sob nomes de domínio genéricos

Uma empresa pode ainda usar o .tel para serviços baseados em nomes genéricos: hotéis.tel, canalizador.tel, seguros.tel, serralheiro.tel, etc. Cada domínio .tel pode facilmente ter vários subdomínios para navegação até fornecedores ou especialistas locais.



# Por que motivos deve comprar YourCompany.tel?

## 10. Direcção de tráfego até às lojas virtuais

Uma empresa pode usar o .tel para oferecer os serviços de uma loja virtual e cobrar micropagamentos por transferências de dados, produtos ou serviços. Por exemplo: um site de um clube de fãs pode disponibilizar notícias, chats ou conteúdos transferíveis para telemóveis, como MP3s ou toques, como se mostra a seguir.

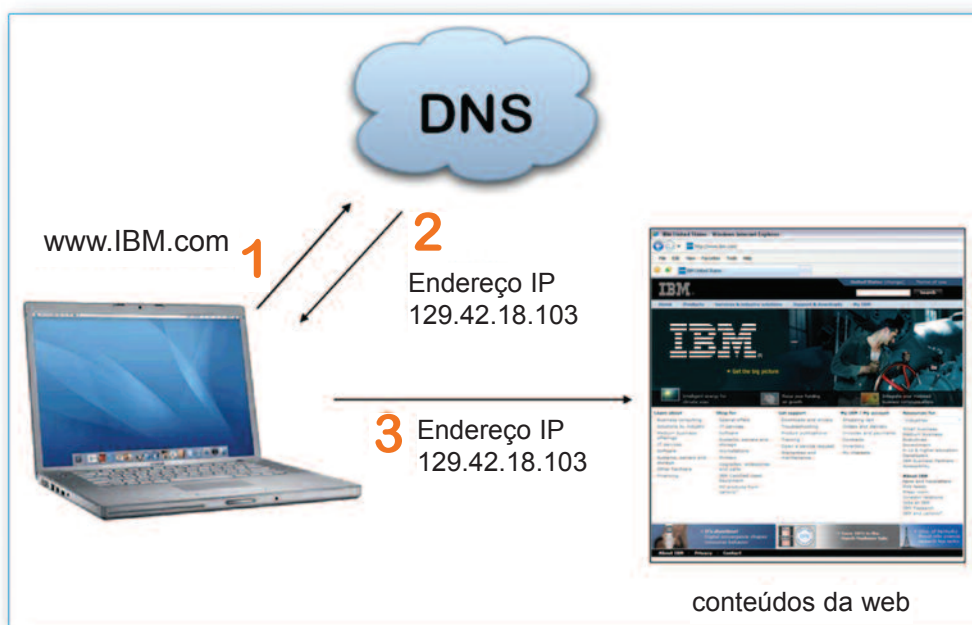


Para visualizar uma demonstração ao vivo desta função, visite [Celebrity.tel](http://Celebrity.tel).

# Qual a diferença do .tel em relação aos outros domínios de nível superior (TLDs)?

Todos os domínios de nível superior (por ex., .com, .net, .org, .fr, .mobi...) servem a mesma finalidade: mapear o percurso entre os nomes de domínio e os sítios na Web, como se mostra a seguir.

1. Quando introduz um nome de domínio tradicional, www.IBM.com, no browser, este interroga o sistema de nomes de domínio (DNS).
2. O DNS responde com um endereço IP, 129.42.18.103.
3. O seu browser usa o endereço IP para localizar o sítio da IBM na Web.



O .tel não tem a ver com conteúdos na Web e não usa o DNS desta forma.

# Qual a diferença do .tel em relação aos outros domínios de nível superior (TLDs)?

O .tel tem uma finalidade muito diferente.

Efectua o mapeamento do percurso entre os nomes de domínio e os dados de contacto e palavras-chave guardadas directamente no DNS, permitindo às empresas usarem o DNS para o armazenamento de dados, como se mostra a seguir.

1. Quando introduz um nome de domínio .tel, Hertz.tel, no browser, este interroga o DNS.
2. O DNS não devolve um endereço IP como acontece com os outros domínios. Em vez disso, devolve os dados de contacto e as palavras-chave que a Hertz escolheu para guardar directamente no DNS.
3. Pode então clicar num dos dados de contacto fornecidos pela Hertz (tel, e-mail, skype, etc...) e ligar-se de imediato.



# Quais as vantagens de guardar dados directamente no DNS?

O domínio .tel é o primeiro TLD a usar o DNS de uma forma inteiramente nova – como um armazém global de dados. Ao guardar dados directamente no DNS, o .tel proporciona as seguintes vantagens:

- 1. Não é necessário um site:** os dados de contacto guardados no DNS estão prontamente disponíveis e são entregues de maneira eficiente em qualquer dispositivo, sem necessidade de um site ou de um webmaster.
- 2. Rapidez:** o sistema de nomes de domínio está optimizado para ser rápido. Uma vez que se baseia em DNS, uma consulta .tel leva apenas uma fracção de segundo e é muito mais rápida do que a transferência de uma página Web tradicional.
- 3. Tempo real:** sempre que actualizar os seus dados no DNS, a alteração é implementada imediatamente.



# Quais as vantagens de guardar dados directamente no DNS?

4. **Maior controlo:** tradicionalmente, os motores de busca são forçados a "ler" páginas inteiras da Web e a detectar palavras-chave. O .tel usa os dados enviados para o DNS para transmitir aos motores de busca o local exacto onde se encontram as palavras-chave, dispondo de um maior controlo dos seus resultados de procura.



5. **Optimizado para dispositivos móveis:** o tráfego gerado por uma consulta .tel é tão reduzido que resulta barato para os consumidores. Os dados são também apresentados de forma tão simples que o .tel se integra facilmente em livros de endereços e permite uma navegação avançada em todos os dispositivos móveis.



# Quais as vantagens de guardar dados directamente no DNS?

6. **Escalável:** o DNS é um sistema totalmente descentralizado e escalável que já processa milhares de milhões de pedidos por dia. Está completamente preparado para se tornar no directório global mais fiável de dados de contacto e palavras-chave.



7. **Global:** o DNS é acessível a partir de qualquer lugar. Tudo o que passa pela Internet passa sempre pelo DNS e todos os dados guardados no DNS podem ser acedidos a nível global a partir de qualquer dispositivo ligado à Internet.



8. **Encriptável:** os dados guardados no DNS podem ser encriptados de modo a que apenas os utilizadores autorizados possam aceder aos mesmos, assegurando assim toda a privacidade.

```
sec.henri.tel.IN NAPTR 100 50 "u"  
"E2U+x-crypto:data:8210" "!.*!data:\;  
base64,b1wovN/3+dqcA/Xkc+sX2wpD2Z1w1q  
vmL10lw70ntl+AedqTr%Gk laVZ5k8TedCwreV0  
TXKZwosXJ8Mgtow=! " ■
```

# Quando pode comprar um domínio .tel?

## Sunrise

A fase Sunrise está reservada aos legítimos proprietários ou titulares de licenças de marcas comerciais e terá início a 3 de Dezembro de 2008. As candidaturas à fase Sunrise serão tratadas segundo o princípio “a primeira a chegar é a primeira a ser considerada”.



## Landrush

A fase Landrush está aberta a todos e terá início a 3 de Fevereiro de 2009. As candidaturas à fase Landrush serão tratadas segundo o princípio “a primeira a chegar é a primeira a ser considerada”.



## General Availability

A fase General Availability é aberta a todos e terá início a 24 de Março de 2009. As candidaturas da fase General Availability serão tratadas segundo o princípio “a primeira a chegar é a primeira a ser considerada”.



\* As ilustrações desta brochura podem conter marcas comerciais de terceiros que não autorizaram ou aprovaram a inclusão das respectivas marcas comerciais nesta brochura nem recomendam de forma alguma o .tel. Os respectivos logótipos estão a ser usados na presente brochura apenas a título ilustrativo.

# Quando pode comprar um domínio .tel?

## Pormenores da fase Sunrise

Ponto-chave	Descrição
Calendário	A fase Sunrise abre às 15h00 TMG de 3 de Dezembro de 2008 e encerra às 23h59 TMG de 2 de Fevereiro de 2009. As candidaturas apenas serão aceites através dos Agentes de Registo acreditados junto do ICANN.
Elegibilidade	Podem candidatar-se os proprietários e titulares de licenças de marcas comerciais registadas a nível nacional. O pedido de registo das marcas comerciais tem de ter sido apresentado antes de 30 de Maio de 2008 e o registo efectivo tem de apresentar uma data anterior à da apresentação da candidatura na fase Sunrise. As candidaturas podem basear-se em palavras e em marcas figurativas (de dispositivos) constituídas exclusiva ou predominantemente por palavras.
Prazo	Os registos da fase Sunrise terão a duração obrigatória de três anos.
Método de selecção	O método de selecção é "o primeiro a chegar é o primeiro a ser atendido". O Agente de Validação passará as candidaturas em revista, confirmando o bom cumprimento das regras estabelecidas para a fase Sunrise.
Validação	Todas as candidaturas da fase Sunrise serão validadas pela Deloitte.
Reconsideração	Se uma candidatura for recusada, o responsável pela mesma terá 10 dias para apresentar um recurso. Se uma candidatura for aceite, outras entidades interessadas no registo terão 10 dias para contestar a candidatura.
Regras da fase Sunrise	Os registos da fase Sunrise ficam sujeitos às condições normais de registo da Política de Utilização Aceitável (AUP) e das regras da fase Sunrise.

# Quando pode comprar um domínio .tel?

## Pormenores da fase Landrush

Ponto-chave	Descrição
Calendário	A fase Landrush abre às 15h00 TMG de 3 de Fevereiro de 2009 e encerra às 23h59 TMG de 23 de Março de 2009. As candidaturas apenas serão aceites através dos Agentes de Registo acreditados junto do ICANN.
Elegibilidade	Aberta a qualquer pessoa. Qualquer domínio que não seja registado durante a fase Sunrise poderá ser registado na fase Landrush a um preço especial.
Prazo mínimo	Os registos da fase Landrush terão a duração mínima obrigatória de três anos.
Método de selecção	O método de selecção é "o primeiro a chegar é o primeiro a ser atendido". Não é necessária validação.
Regras da fase Landrush	Os registos da fase Landrush ficam sujeitos às condições normais de registo da Política de Utilização Aceitável (AUP).

## Pormenores da fase General Availability

Ponto-chave	Descrição
Calendário	A fase General Availability abre às 15h00 TMG a 24 de Março de 2009. As candidaturas apenas serão aceites através dos Agentes de Registo acreditados junto do ICANN.
Elegibilidade	Aberta a toda a gente.
Prazo mínimo	Os registos da fase General Availability terão a duração mínima obrigatória de um ano.
Método de selecção	O método de selecção é "o primeiro a chegar é o primeiro a ser atendido". Não é necessária validação.
Regras da fase General Availability	Os registos da fase General Availability ficam sujeitos às condições normais de registo da Política de Utilização Aceitável (AUP).



**Mais informações disponíveis  
no sítio da Telnic na Web:  
[www.telnic.org](http://www.telnic.org)**